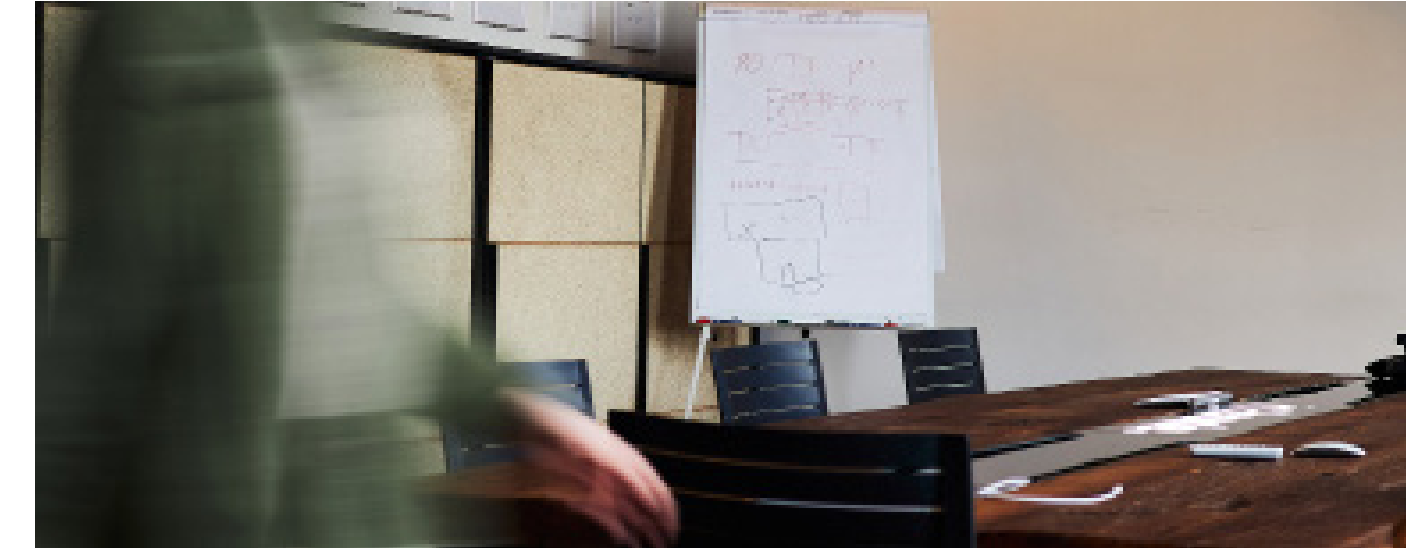


# SEO LEISTUNGSPAKETE



## Übersicht

- SEO
- Google Ads
- Social Media
- Design

Heutzutage ist eine effektive Online-Präsenz entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens. Wir sind stolz darauf, Ihnen ein umfassendes Leistungsangebot bieten zu können, das sämtliche Aspekte der Online-Marketing- und Designwelt abdeckt. Unsere Dienstleistungen in den Bereichen **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**, **Google Ads**, **Social Media** und **Design** sind darauf ausgerichtet, Ihre Marke sichtbarer und ansprechender zu machen.

Wir arbeiten eng mit Ihnen zusammen, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, die Ihren individuellen Anforderungen und Zielen gerecht werden. Im Folgenden finden Sie eine detaillierte Aufschlüsselung unserer Leistungen, Preise und die Vorteile, die Sie durch die Zusammenarbeit mit uns erzielen können.

# SEO

## SEO LEISTUNGSPAKETE

Unser umfassendes SEO-Angebot ist in verschiedene Module unterteilt, um Ihren individuellen Anforderungen gerecht zu werden.

### SEO Report

#### AUFWAND

Erstanalyse mit SEO-Tools, 4 Stunden

#### ENTHALTEN

Ergebnisse als PDF-Präsentation mit in2code Branding

#### VORTEILE

- ➔ Kurzer Überblick SEO Status Quo
- ➔ Grundlage für weitere SEO Arbeit
- ➔ Zweitmeinung einholen

### SEO Audit

#### AUFWAND

Einsatz SEO- und Website-Analyse-Tools + Planungsmeeting & Zielvereinbarung + Endgespräch

#### ENTHALTEN

- ➔ Umfassende Analyse Ihrer Website, inklusive technischer, inhaltlicher und struktureller Aspekte
- ➔ Identifizierung von Optimierungsmöglichkeiten
- ➔ Detaillierter SEO-Audit-Bericht (IST-Zustand) mit Kundenbranding
- ➔ Potenzialanalyse mit Aufwands- und Nutzenschätzung

#### VORTEILE

- ➔ Klare Erkenntnisse über den aktuellen SEO-Status Ihrer Website
- ➔ Identifizierung von Schwachstellen, Chancen und Prioritäten
- ➔ Grundlage für eine effektive Optimierungsstrategie
- ➔ Vorlage für Geschäftsführung / Marketingleitung

## SEO Support

**AUFWAND** Einsatz SEO- und Website-Analyse-Tools + Kickoff & Zielvereinbarung + regelmäßige Berichterstattung und Abstimmung

- ENTHALTEN**
- ➔ Kontinuierliche Überwachung und Anpassung Ihrer SEO-Strategie
  - ➔ Empfehlungen zur Optimierung der Website
  - ➔ Umsetzung SEO-Onpage- und Offpage-Optimierungsmaßnahmen
  - ➔ Keyword-Recherche und -Analyse
  - ➔ Keyword-Optimierung und Content-Verbesserungen (KI-gestützt)
  - ➔ Technische Fehlerbehebung
  - ➔ Monatlicher SEO-Report mit detaillierten Analysen

- VORTEILE**
- ➔ Kontinuierliche Verbesserung der Sichtbarkeit und Rankings
  - ➔ Höherer organischer Traffic
  - ➔ Langfristige nachhaltige Ergebnisse
  - ➔ Direkter Ansprechpartner
  - ➔ Professionelle Hilfe in in2code Qualität
  - ➔ Soforthilfe bei akuten Themen

## SEO Workshop

**AUFWAND** 10 Std. Vorbereitung + Einsatz SEO- und Website-Analyse-Tools + 3 Std. Durchführung + Evaluation

- ENTHALTEN**
- ➔ Workshop mit einem erfahrenen SEO-Experten
  - ➔ Vermittlung von Grundlagenwissen / Vertiefung
  - ➔ SEO-Best Practices mit Beispielen und Analysen
  - ➔ Gelegenheit, Ihre spezifischen Fragen zu klären

- VORTEILE**
- ➔ Hilfe zur Selbsthilfe
  - ➔ Firmeneigenes Know-How generieren
  - ➔ Besseres Verständnis für Optimierungspotenziale
  - ➔ Fähigkeit, Inhouse-Optimierungen durchzuführen und schneller auf Veränderungen zu reagieren

# Google Ads

## GOOGLE ADS LEISTUNGSPAKETE

Unser SEA-Angebot konzentriert sich auf die professionelle Erstellung und Optimierung von Google Ads-Kampagnen. Es gliedert sich folglich in zwei wesentliche Module: Google Ads Kampagnenerstellung und Google Ads Kampagnenoptimierung.

## Google Ads Kampagnenerstellung

### AUFWAND

Einsatz Website-Analyse-Tools + Planungsmeeting & Zielvereinbarung

### ENTHALTEN

- Erstellung einer neuen SEA-Kampagne
- Hilfe bei der Budgetplanung und -einschätzung
- Keyword-Recherche und Auswahl der relevanten Keywords und Zielgruppen
- Einrichtung von Conversion-Tracking
- Landingpage Optimierung
- Erstellung von Anzeigengruppen und Anzeigen
- Einrichtung der Anzeigenerweiterungen

### VORTEILE

- Gezielte Ansprache Ihrer Zielgruppe
- Flexible Budget Kontrolle
- Messbare Ergebnisse und ROI (Return on Investment)
- Einrichtung einer soliden Grundlage für die Optimierung

# Google Ads Kampagnenoptimierung

## AUFWAND

Einsatz Website-Analyse-Tools + regelmäßige Berichterstattung und Abstimmung

## ENTHALTEN

- ➔ Laufende Überwachung der Kampagnenleistung
- ➔ Kontinuierliche Optimierung: Anpassung von Budget, Geboten, Anzeigen und Keywords
- ➔ Analyse und Reporting

## VORTEILE

- ➔ Kontinuierliche Verbesserung der SEA-Ergebnisse
- ➔ Höhere Qualität der Anzeigen und bessere Konversionsraten
- ➔ Maximierung der ROIs

GOOGLE ADS LEISTUNGSPAKETE



# Social Media

Wir verstehen, dass Ihre persönliche Marke (Personal Brand) einzigartig ist. Unser maßgeschneidertes Social-Media-Management legt besonderen Wert auf Wiedererkennungswert und Individualität. Wir helfen Ihnen, Ihre Einzigartigkeit und Ihre Botschaft auf sozialen Plattformen authentisch zu kommunizieren, um eine tiefere Verbindung zu Ihrer Zielgruppe aufzubauen. Unser Angebot im Bereich Social Media ist in drei Module unterteilt: Social Media Review, Social Media Kampagnen und Social Media Kanalbetreuung.

## Social Media Review

### AUFWAND

Erstanalyse Social Media Accounts, 4 Std.

### ENTHALTEN

- ➔ Kostenloser Review der bestehenden Social-Media-Präsenz
- ➔ Ergebnisse als PDF-Präsentation mit in2code Branding
- ➔ Analyse der Zielgruppen

### VORTEILE

- ➔ Kurzer Überblick Social Media Status Quo
- ➔ Grundlage für effektive langfristige Social-Media-Aktivitäten
- ➔ Identifikation von Auffälligkeiten und Potenzialen

## Social Media Kampagnen

### AUFWAND

Einsatz Social-Media- und Grafikdesign-Tools + Planungsmeeting & Zielvereinbarung + regelmäßige Berichterstattung und Abstimmung

### ENTHALTEN

- ➔ Strategieberatung für Social-Media-Kampagnen
- ➔ Betreuung von Social-Media-Kampagnen (Ads, organisch) auf verschiedenen Plattformen
- ➔ Kontinuierliche Überwachung und Optimierung der Kampagnen
- ➔ Entwicklung visueller Inhalte, sog. Creative Assets
- ➔ Kampagnenauswertung und Anpassung der Strategie

### VORTEILE

- ➔ Aufbau einer starken Online-Präsenz und Markenbekanntheit
- ➔ Gezielte Zielgruppenansprache
- ➔ Generierung von Traffic und Leads

# Social Media Kanalbetreuung

SOCIAL MEDIA LEISTUNGSPAKETE

## AUFWAND

Einsatz Social Media- und Grafikdesign-Tools + Kickoff & Zielvereinbarung + regelmäßige Berichterstattung und Abstimmung

## ENTHALTEN

- ➔ 1-zu-1-Betreuung verschiedener Social-Media-Kanäle
- ➔ Entwicklung einer Content-Strategie
- ➔ Erstellung / Veröffentlichung von Social-Media-Beiträgen
- ➔ Aktives Community-Management und Engagement
- ➔ Erstellung von regelmäßigen Reports und Analysen
- ➔ Entwicklung von Strategien zur Weiterentwicklung der Kanäle und zur Steigerung des Engagements

## VORTEILE

- ➔ Aktive Interaktion mit Ihrer Zielgruppe und Aufbau von Beziehungen
- ➔ Langfristige Kanalentwicklung und Verbesserung des Engagements
- ➔ Steigerung der Kundenbindung durch Reaktion auf Anfragen, Anliegen, Feedback etc.





# Design

Unser Design-Team zielt darauf ab, nicht nur ästhetisch ansprechende, sondern auch aussagekräftige visuelle Assets zu schaffen. Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Botschaft durch ein beeindruckendes Design zum Leben zu erwecken. Unser Design-Angebot unterteilt sich in drei Module: Webdesign, Corporate Design und Grafikdesign.

## Webdesign

### AUFWAND

Einsatz Grafikdesign- und Prototyping-Tools + Kickoff & Zielvereinbarung + regelmäßige Berichterstattung und Abstimmung (Feedbackschleifen)

### ENTHALTEN

- ➔ Entwicklung Layout & Design-Konzept
- ➔ Konzeption einer intuitiven Informations- und Navigationsarchitektur
- ➔ UI & UX für eine optimale Benutzererfahrung
- ➔ Responsive Design für mobile Geräte

### VORTEILE

- ➔ Professionelles und ansprechendes Website-Design
- ➔ Benutzerfreundliche und intuitive Navigation
- ➔ Optimierte Darstellung auf verschiedenen Geräten
- ➔ Steigerung der Attraktivität und Funktionalität Ihrer Website

## Corporate Design

### AUFWAND

Einsatz Grafikdesign-Tools + Planungsmeeting & Zielvereinbarung + regelmäßige Berichterstattung und Abstimmung (Feedbackschleifen)

### ENTHALTEN

- ➔ Entwicklung & Umsetzung eines Corporate Designs
- ➔ Gestaltung bzw. Auswahl von CI-Elementen wie Logo, Farbpaletten, Schriftarten, Icons etc.
- ➔ Ausarbeitung eines Design-Styleguides

### VORTEILE

- ➔ Einheitliche und professionelle visuelle Identität für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Marke
- ➔ Wiedererkennbarkeit und Stärkung der Markenpräsenz
- ➔ Einprägsames Logo, das Ihre Marke repräsentiert
- ➔ Konsistente Anwendung der Corporate Identity (CI) in allen Unternehmensmaterialien

# Grafikdesign

## AUFWAND

Einsatz Grafikdesign-Tools + Planungsmeeting & Zielvereinbarung + regelmäßige Berichterstattung und Abstimmung (Feedbackschleifen)

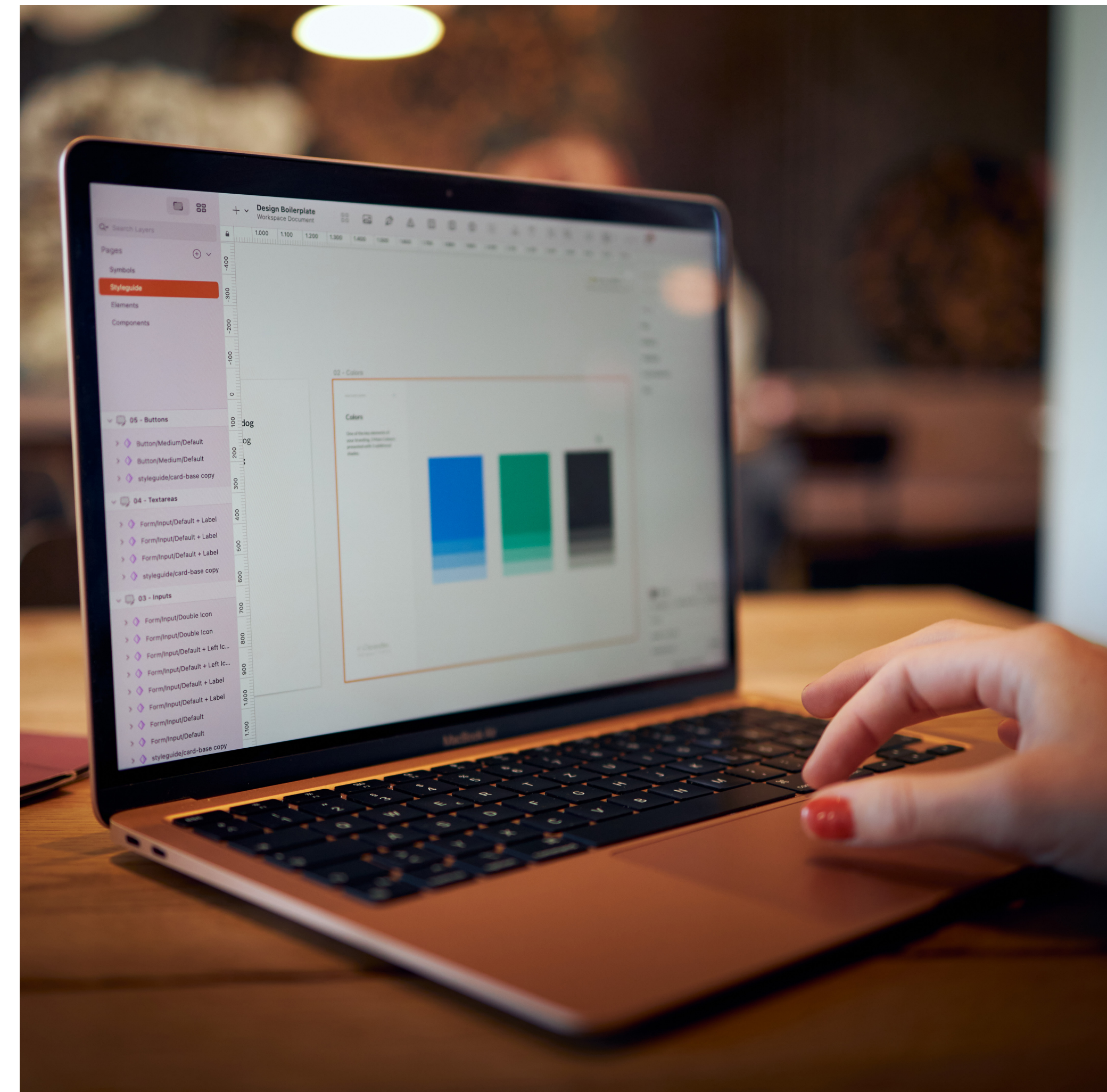
## ENTHALTEN

- ➔ Konzeption & Erstellung von ansprechenden visuellen Inhalten (Banner, Infografiken etc.)
- ➔ Gestaltung von Werbematerialien wie Flyern und Broschüren
- ➔ Erstellung und Bearbeitung multimedialer Inhalte, Bilder, Videos etc.

## VORTEILE

- ➔ Visuell ansprechende Inhalte für Marketing und Werbung
- ➔ Effektive Kommunikation von Informationen durch Infografiken
- ➔ Professionelle Bild- und Videobearbeitung für ein qualitativ hochwertiges Erscheinungsbild

## SOCIAL MEDIA LEISTUNGSPAKETE



## Kontakt

Wir sind jederzeit für Sie da, um Ihre Fragen zu beantworten und Ihre speziellen Anforderungen zu besprechen. Wir freuen uns auf die Gelegenheit, erfolgreich mit Ihnen zusammenzuarbeiten!

**FLORIAN FROIDEVAUX**  
Digital Marketing  
[florian.froidevaux@in2code.de](mailto:florian.froidevaux@in2code.de)  
+49 8031 8873983

