

in2code.
Wir leben TYPO3

ONLINE-MARKETING LEISTUNGEN



Übersicht

- SEO
- Google Ads
- Social Media
- Design

Heutzutage ist eine effektive Online-Präsenz entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens. Wir sind stolz darauf, Ihnen ein umfassendes Leistungsangebot bieten zu können, das sämtliche Aspekte der Online-Marketing- und Designwelt abdeckt. Unsere Dienstleistungen in den Bereichen **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**, **Google Ads**, **Social Media** und **Design** sind darauf ausgerichtet, Ihre Marke sichtbarer und ansprechender zu machen.

Wir arbeiten eng mit Ihnen zusammen, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, die Ihren individuellen Anforderungen und Zielen gerecht werden. Im Folgenden finden Sie eine detaillierte Aufschlüsselung unserer Leistungen und die Vorteile, die Sie durch die Zusammenarbeit mit uns erzielen können.

SEO

SEO LEISTUNGSPAKETE

Unser umfassendes SEO-Angebot ist in verschiedene Module unterteilt, um Ihren individuellen Anforderungen gerecht zu werden.

SEO Report

AUFWAND

Erstanalyse mit SEO-Tools, 4 Stunden

ENTHALTEN

Ergebnisse als PDF-Präsentation mit in2code Branding

VORTEILE

- ➔ Kurzer Überblick SEO Status Quo
- ➔ Grundlage für weitere SEO Arbeit
- ➔ Zweitmeinung einholen

SEO Audit

AUFWAND

Einsatz SEO- und Website-Analyse-Tools + Planungsmeeting & Zielvereinbarung + Endgespräch

ENTHALTEN

- ➔ Umfassende Analyse Ihrer Website, inklusive technischer, inhaltlicher und struktureller Aspekte
- ➔ Identifizierung von Optimierungsmöglichkeiten
- ➔ Detaillierter SEO-Audit-Bericht (IST-Zustand) mit Kundenbranding
- ➔ Potenzialanalyse mit Aufwands- und Nutzenschätzung

VORTEILE

- ➔ Klare Erkenntnisse über den aktuellen SEO-Status Ihrer Website
- ➔ Identifizierung von Schwachstellen, Chancen und Prioritäten
- ➔ Grundlage für eine effektive Optimierungsstrategie
- ➔ Vorlage für Geschäftsführung / Marketingleitung

SEO Support

AUFWAND Einsatz SEO- und Website-Analyse-Tools + Kickoff & Zielvereinbarung + regelmäßige Berichterstattung und Abstimmung

- ENTHALTEN**
- ➔ Kontinuierliche Überwachung und Anpassung Ihrer SEO-Strategie
 - ➔ Empfehlungen zur Optimierung der Website
 - ➔ Umsetzung SEO-Onpage- und Offpage-Optimierungsmaßnahmen
 - ➔ Keyword-Recherche und -Analyse
 - ➔ Keyword-Optimierung und Content-Verbesserungen (KI-gestützt)
 - ➔ Technische Fehlerbehebung
 - ➔ Monatlicher SEO-Report mit detaillierten Analysen

- VORTEILE**
- ➔ Kontinuierliche Verbesserung der Sichtbarkeit und Rankings
 - ➔ Höherer organischer Traffic
 - ➔ Langfristige nachhaltige Ergebnisse
 - ➔ Direkter Ansprechpartner
 - ➔ Professionelle Hilfe in in2code Qualität
 - ➔ Soforthilfe bei akuten Themen

SEO Workshop

AUFWAND 10 Std. Vorbereitung + Einsatz SEO- und Website-Analyse-Tools + 3 Std. Durchführung + Evaluation

- ENTHALTEN**
- ➔ Workshop mit einem erfahrenen SEO-Experten
 - ➔ Vermittlung von Grundlagenwissen / Vertiefung
 - ➔ SEO-Best Practices mit Beispielen und Analysen
 - ➔ Gelegenheit, Ihre spezifischen Fragen zu klären

- VORTEILE**
- ➔ Hilfe zur Selbsthilfe
 - ➔ Firmeneigenes Know-How generieren
 - ➔ Besseres Verständnis für Optimierungspotenziale
 - ➔ Fähigkeit, Inhouse-Optimierungen durchzuführen und schneller auf Veränderungen zu reagieren

Google Ads

GOOGLE ADS LEISTUNGSPAKETE

Unser SEA-Angebot konzentriert sich auf die professionelle Erstellung und Optimierung von Google Ads-Kampagnen. Es gliedert sich folglich in zwei wesentliche Module: Google Ads Kampagnenerstellung und Google Ads Kampagnenoptimierung.

Google Ads Kampagnenerstellung

AUFWAND

Einsatz Website-Analyse-Tools + Planungsmeeting & Zielvereinbarung

ENTHALTEN

- Erstellung einer neuen SEA-Kampagne
- Hilfe bei der Budgetplanung und -einschätzung
- Keyword-Recherche und Auswahl der relevanten Keywords und Zielgruppen
- Einrichtung von Conversion-Tracking
- Landingpage Optimierung
- Erstellung von Anzeigengruppen und Anzeigen
- Einrichtung der Anzeigenerweiterungen

VORTEILE

- Gezielte Ansprache Ihrer Zielgruppe
- Flexible Budget Kontrolle
- Messbare Ergebnisse und ROI (Return on Investment)
- Einrichtung einer soliden Grundlage für die Optimierung

Google Ads Kampagnenoptimierung

AUFWAND

Einsatz Website-Analyse-Tools + regelmäßige Berichterstattung und Abstimmung

ENTHALTEN

- ➔ Laufende Überwachung der Kampagnenleistung
- ➔ Kontinuierliche Optimierung: Anpassung von Budget, Geboten, Anzeigen und Keywords
- ➔ Analyse und Reporting

VORTEILE

- ➔ Kontinuierliche Verbesserung der SEA-Ergebnisse
- ➔ Höhere Qualität der Anzeigen und bessere Konversionsraten
- ➔ Maximierung der ROIs

GOOGLE ADS LEISTUNGSPAKETE



Social Media

Wir verstehen, dass Ihre persönliche Marke (Personal Brand) einzigartig ist. Unser maßgeschneidertes Social-Media-Management legt besonderen Wert auf Wiedererkennungswert und Individualität. Wir helfen Ihnen, Ihre Einzigartigkeit und Ihre Botschaft auf sozialen Plattformen authentisch zu kommunizieren, um eine tiefere Verbindung zu Ihrer Zielgruppe aufzubauen. Unser Angebot im Bereich Social Media ist in drei Module unterteilt: Social Media Review, Social Media Kampagnen und Social Media Kanalbetreuung.

Social Media Review

AUFWAND

Erstanalyse Social Media Accounts, 4 Std.

ENTHALTEN

- ➔ Kostenloser Review der bestehenden Social-Media-Präsenz
- ➔ Ergebnisse als PDF-Präsentation mit in2code Branding
- ➔ Analyse der Zielgruppen

VORTEILE

- ➔ Kurzer Überblick Social Media Status Quo
- ➔ Grundlage für effektive langfristige Social-Media-Aktivitäten
- ➔ Identifikation von Auffälligkeiten und Potenzialen

Social Media Kampagnen

AUFWAND

Einsatz Social-Media- und Grafikdesign-Tools + Planungsmeeting & Zielvereinbarung + regelmäßige Berichterstattung und Abstimmung

ENTHALTEN

- ➔ Strategieberatung für Social-Media-Kampagnen
- ➔ Betreuung von Social-Media-Kampagnen (Ads, organisch) auf verschiedenen Plattformen
- ➔ Kontinuierliche Überwachung und Optimierung der Kampagnen
- ➔ Entwicklung visueller Inhalte, sog. Creative Assets
- ➔ Kampagnenauswertung und Anpassung der Strategie

VORTEILE

- ➔ Aufbau einer starken Online-Präsenz und Markenbekanntheit
- ➔ Gezielte Zielgruppenansprache
- ➔ Generierung von Traffic und Leads

Social Media Kanalbetreuung

SOCIAL MEDIA LEISTUNGSPAKETE

AUFWAND

Einsatz Social Media- und Grafikdesign-Tools + Kickoff & Zielvereinbarung + regelmäßige Berichterstattung und Abstimmung

ENTHALTEN

- ➔ 1-zu-1-Betreuung verschiedener Social-Media-Kanäle
- ➔ Entwicklung einer Content-Strategie
- ➔ Erstellung / Veröffentlichung von Social-Media-Beiträgen
- ➔ Aktives Community-Management und Engagement
- ➔ Erstellung von regelmäßigen Reports und Analysen
- ➔ Entwicklung von Strategien zur Weiterentwicklung der Kanäle und zur Steigerung des Engagements

VORTEILE

- ➔ Aktive Interaktion mit Ihrer Zielgruppe und Aufbau von Beziehungen
- ➔ Langfristige Kanalentwicklung und Verbesserung des Engagements
- ➔ Steigerung der Kundenbindung durch Reaktion auf Anfragen, Anliegen, Feedback etc.



Design

Unser Design-Team zielt darauf ab, nicht nur ästhetisch ansprechende, sondern auch aussagekräftige visuelle Assets zu schaffen. Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Botschaft durch ein beeindruckendes Design zum Leben zu erwecken. Unser Design-Angebot unterteilt sich in drei Module: Webdesign, Corporate Design und Grafikdesign.

Webdesign

AUFWAND

Einsatz Grafikdesign- und Prototyping-Tools + Kickoff & Zielvereinbarung + regelmäßige Berichterstattung und Abstimmung (Feedbackschleifen)

ENTHALTEN

- ➔ Entwicklung Layout & Design-Konzept
- ➔ Konzeption einer intuitiven Informations- und Navigationsarchitektur
- ➔ UI & UX für eine optimale Benutzererfahrung
- ➔ Responsive Design für mobile Geräte

VORTEILE

- ➔ Professionelles und ansprechendes Website-Design
- ➔ Benutzerfreundliche und intuitive Navigation
- ➔ Optimierte Darstellung auf verschiedenen Geräten
- ➔ Steigerung der Attraktivität und Funktionalität Ihrer Website

DESIGN LEISTUNGSPAKETE

Corporate Design

AUFWAND

Einsatz Grafikdesign-Tools + Planungsmeeting & Zielvereinbarung + regelmäßige Berichterstattung und Abstimmung (Feedbackschleifen)

ENTHALTEN

- ➔ Entwicklung & Umsetzung eines Corporate Designs
- ➔ Gestaltung bzw. Auswahl von CI-Elementen wie Logo, Farbpaletten, Schriftarten, Icons etc.
- ➔ Ausarbeitung eines Design-Styleguides

VORTEILE

- ➔ Einheitliche und professionelle visuelle Identität für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Marke
- ➔ Wiedererkennbarkeit und Stärkung der Markenpräsenz
- ➔ Einprägsames Logo, das Ihre Marke repräsentiert
- ➔ Konsistente Anwendung der Corporate Identity (CI) in allen Unternehmensmaterialien

Grafikdesign

AUFWAND

Einsatz Grafikdesign-Tools + Planungsmeeting & Zielvereinbarung + regelmäßige Berichterstattung und Abstimmung (Feedbackschleifen)

ENTHALTEN

- ➔ Konzeption & Erstellung von ansprechenden visuellen Inhalten (Banner, Infografiken etc.)
- ➔ Gestaltung von Werbematerialien wie Flyern und Broschüren
- ➔ Erstellung und Bearbeitung multimedialer Inhalte, Bilder, Videos etc.

VORTEILE

- ➔ Visuell ansprechende Inhalte für Marketing und Werbung
- ➔ Effektive Kommunikation von Informationen durch Infografiken
- ➔ Professionelle Bild- und Videobearbeitung für ein qualitativ hochwertiges Erscheinungsbild

SOCIAL MEDIA LEISTUNGSPAKETE



Kontakt

Wir sind jederzeit für Sie da, um Ihre Fragen zu beantworten und Ihre speziellen Anforderungen zu besprechen. Wir freuen uns auf die Gelegenheit, erfolgreich mit Ihnen zusammenzuarbeiten!

FLORIAN FROIDEVAUX
Digital Marketing
florian.froidevaux@in2code.de
+49 8031 8873983

