

Universität zu Köln

Website: www.uni-koeln.de

Adresse: Albertus-Magnus-Platz, 50923 Köln

Auftragsgegenstand: Relaunch & Support

Strategische Neuausrichtung einer komplexen Hochschul-Weblandschaft

Die Universität zu Köln gehört mit rund 45.000 Studierenden zu den größten Hochschulen Deutschlands. Ihre digitale Präsenz muss zentrale Universitätsseiten ebenso wie Fakultäten, Institute, Einrichtungen und Verwaltungseinheiten abbilden – mit klarer Orientierung, modernem Design und barrierefreiem Zugang.

Im Zuge des **Webrelaunches 2025** wurde die historisch gewachsene, komplexe Weblandschaft modernisiert und zukunftsfähig aufgestellt. Wir unterstützten die Universität in den Bereichen Konzeption und Design – von der Analyse über strategische Planung, Informationsarchitektur und UX/UI-Design bis hin zu Prototyping, Barrierefreiheit, Dokumentation und Code-Übergabe.

Die technische Integration in TYPO3 und ZMS sowie der Go-Live erfolgten anschließend durch die Universität selbst, basierend auf unseren übergebenen Konzepten und Designs. Während dieser Phase standen wir in engem Austausch mit den Entwicklerteams der Universität, um einen reibungslosen Wissenstransfer sicherzustellen.

Ansprechpartner:

Lisa Rasche

Online-Redaktion

l.rasche@verw.uni-koeln.de

+49 221 470-76984

Herausforderungen

Der Webrelaunch der Universität zu Köln war durch die hohe Komplexität geprägt: Zahlreiche Organisationseinheiten, Fachbereiche und Zielgruppen mussten unter einem klaren, nutzerfreundlichen Webauftritt zusammengeführt werden. Historisch gewachsene Inhalte und uneinheitliche Strukturen mussten konsolidiert werden. Gleichzeitig galt es, öffentliche Vorgaben zu Barrierefreiheit, Nachhaltigkeit und Sicherheit einzuhalten und ein CMS-unabhängiges Design für die Integration in TYPO3 und ZMS bereitzustellen.

Lösungsansatz

Für den Webrelaunch entwickelten wir **klare strategische Leitplanken** für Struktur, Navigation und Design. Die Hauptnavigation wurde verschlankt und konsequent auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Zielgruppen ausgerichtet. Konzepte, Strukturen und Designs wurden iterativ entwickelt, getestet und kontinuierlich verfeinert. Durch Prototyping, **User-Testings** und ein begleitendes **Accessibility-Audit** entstand ein barrierearmes, responsives Webdesign, das eine inklusive Nutzung auf allen Endgeräten ermöglicht.

Entscheidend war zudem die enge Zusammenarbeit mit der Universität: Durch kontinuierlichen Austausch mit den internen Entwickler- und Projektteams konnten Konzepte praxisnah umgesetzt und die Übergabe nahtlos vorbereitet werden.

Universität zu Köln

Leistungen im Überblick

- ➔ Strategie & Konzeption
- ➔ Informationsarchitektur & Navigation
- ➔ UX/UI-Design
- ➔ HTML-Prototyp & User-Testing
- ➔ Barrierefreiheit & Accessibility-Audit
- ➔ Übergabe, Schulung & Support

Ergebnis & Mehrwert

Der Relaunch lieferte ein modernes, barrierearmes Webdesign, das sowohl zentrale Universitätsseiten als auch dezentrale Bereiche übersichtlich abbildet. Die Informationsarchitektur ist klar strukturiert und konsequent zielgruppenorientiert, die Akzeptanz hoch durch transparente Abstimmung und Einbindung aller Stakeholder. Gleichzeitig bietet das neue System eine zukunftsfähige Grundlage, die langfristig gepflegt und weiterentwickelt werden kann. So wird die digitale Sichtbarkeit der Universität gestärkt und ihr Profil im Hochschulkontext klarer und konsistenter vermittelt.

Ansprechpartner:

Lisa Rasche
Online-Redaktion
l.rasche@verw.uni-koeln.de
+49 221 470-76984

Auftragswert (netto): 110.000€

