

YTRON Process Technology

Website: www.ytron.com

Adresse: Handwerkerpark 21, 83093 Bad Endorf

Auftragsgegenstand: Entwicklung, Support, Relaunch & Upgrade

YTRON ist ein international führendes Maschinenbauunternehmen, spezialisiert auf innovative Lösungen in der Verfahrenstechnik. Das Produktportfolio umfasst Pulverlöseanlagen, Leitstrahlmischer sowie Emulgier- und Homogenisiermaschinen, die weltweit in unterschiedlichsten Industrien eingesetzt werden.

Seit September 2013 begleiten wir YTRON als digitaler Partner, um die digitale Präsenz, die Sichtbarkeit im Web und die strategische Kommunikation kontinuierlich zu verbessern. Die Zusammenarbeit ist über die Jahre kontinuierlich gewachsen und zeichnet sich durch einen klaren strategischen Anspruch aus: YTRON soll digital genauso präzise, innovativ und hochwertig auftreten wie im Maschinenbau selbst.

Ansprechpartner:

Herr Emanuel Sonnenhuber
Vertrieb, Technik, Project Engineering
e.sonnenhuber@ytron.com
+49 8053 799 10 30

Website & digitale Lösungen

Ein zentraler Bestandteil unserer Arbeit ist die Konzeption, Gestaltung und kontinuierliche Weiterentwicklung der Unternehmenswebsite.

- ➔ **Upgrade auf Version V11 (2022):** Das umfassende Upgrade beinhaltete eine vollständige Überarbeitung des Designs sowie die Umsetzung eines neuen HTML-Prototyps. Ziel war es, die Performance zu verbessern, Inhalte klarer zu strukturieren und die User Experience für internationale Zielgruppen aus Industrie, Technik und Vertrieb nachhaltig zu optimieren.
- ➔ **Interaktiver Produktselektor:** Besucher können Anwendungen wie Homogenisieren, Emulgieren oder Dispergieren auswählen. Der Selektor zeigt automatisch passende Maschinen an und verlinkt direkt auf die Produktdetailseiten. Dies erleichtert die Entscheidungsfindung und unterstützt sowohl Kunden als auch den Vertrieb.
- ➔ **Internationale Vertretungen:** Die zuvor genutzte Akkordeon-Struktur wurde durch eine filterbare Länderliste ersetzt, die die Übersichtlichkeit erhöht und internationale Kontakte erleichtert. Auch Länder ohne direkte Vertretung zeigen immer einen Ansprechpartner an.
- ➔ **LUX-Tracking:** Implementierung eines Link-Listeners auf den Telefon-Link im Header zur Analyse der Nutzung. Diese Daten fließen direkt in die Optimierung der Website ein.

YTRON Process Technology

SEO & Content

Parallel zur technischen und gestalterischen Betreuung unterstützen wir YTRON umfassend im Bereich Suchmaschinenoptimierung.

- ➔ **Keywordanalyse & Content-Optimierung:** Fokus auf Fachbegriffe wie Homogenisator, Leitstrahlmischer und Pulverlöseanlagen. Bestehende Inhalte wurden optimiert und neuer, fachlich fundierter Content erstellt.
- ➔ **Offpage- und Backlink-Strategie:** Analyse des bestehenden Backlink-Profiles und Identifikation von Potenzialen, insbesondere über internationale Vertriebspartner.
- ➔ **Google AI:** Die Inhalte werden mittlerweile auch in Google AI Overview und Google AI Mode als vertrauenswürdige Quelle genutzt – ein starkes Signal für die fachliche Autorität von YTRON.

Social Media & Employer Branding

Neben Website und SEO unterstützten wir YTRON bei der strategischen Planung und Umsetzung von Social-Media-Maßnahmen. Ziel war es, eine klare Struktur zu schaffen, die die Mitarbeiter befähigt, ihre Social-Media-Präsenz eigenständig und nachhaltig zu betreuen.

- ➔ **Social-Media-CI:** Entwicklung eines Leitfadens für Gestaltung, Tonalität und Inhalte, der als Basis für die tägliche Arbeit des Teams dient.

- ➔ **Fokus auf Nachwuchsgewinnung:** Gezielte Ansprache junger Schulabsolventen, grafische Aufbereitung von Posts und Stellenanzeigen, Einblicke in Arbeitsalltag, Ausbildungsmöglichkeiten und Unternehmenskultur.
- ➔ **Workshop vor Ort:** Hilfe zur Selbsthilfe – Befähigung des Teams, den Social-Media-Auftritt eigenständig zu planen und strategische Entscheidungen zu treffen.

Content & Fotografie

Um die technische Kompetenz und die Menschen hinter der Marke sichtbar zu machen, organisierten und begleiteten wir insgesamt zwei professionelle Fotoshootings für die Website, zuletzt im September 2025. Die Bilder verbinden Technik, Präzision und Authentizität und tragen maßgeblich zu einem hochwertigen Markenauftritt bei – sowohl auf der Website als auch in Social Media.

YTRON Process Technology

Leistungen im Überblick

- ➔ Strategie & Konzeption
- ➔ Informationsarchitektur & Navigation
- ➔ UX/UI-Design
- ➔ Schulung & Support
- ➔ Marketing/SEO
- ➔ Social Media & Content

Ergebnis & Mehrwert

Die langjährige Zusammenarbeit zeigt, wie durch strategische Beratung, technisches Know-how und kontinuierliche Optimierung eine starke, zukunftsfähige digitale Präsenz entsteht. Website, SEO und Social Media greifen ineinander und unterstützen YTRON dabei, Kunden, Partner und zukünftige Mitarbeiter gleichermaßen zu erreichen und zu überzeugen.

Ansprechpartner:

Herr Emanuel Sonnenhuber
Vertrieb, Technik, Project Engineering
e.sonnenhuber@ytron.com
+49 8053 799 10 30

Auftragswert (netto): 98.000€

