

# Technische Hochschule Ingolstadt (THI)

**Website:** [www.thi.de](http://www.thi.de)

**Adresse:** Esplanade 10, 85049 Ingolstadt

**Auftragsgegenstand:** Relaunch & Support

Seit 2017 hat in2code den Webauftritt der **Technischen Hochschule Ingolstadt (THI)** laufend weiterentwickelt und durch umfassenden TYPO3-Support sowie Feature-Entwicklungen optimiert. in2code sorgt kontinuierlich für die Wartung und den Support der Website und berät die THI zudem im Bereich der Suchmaschinenoptimierung (SEO).

**2020** ging die **neue Startseite der THI** mit einem frischen Design und verbesserten Funktionen online, darunter:

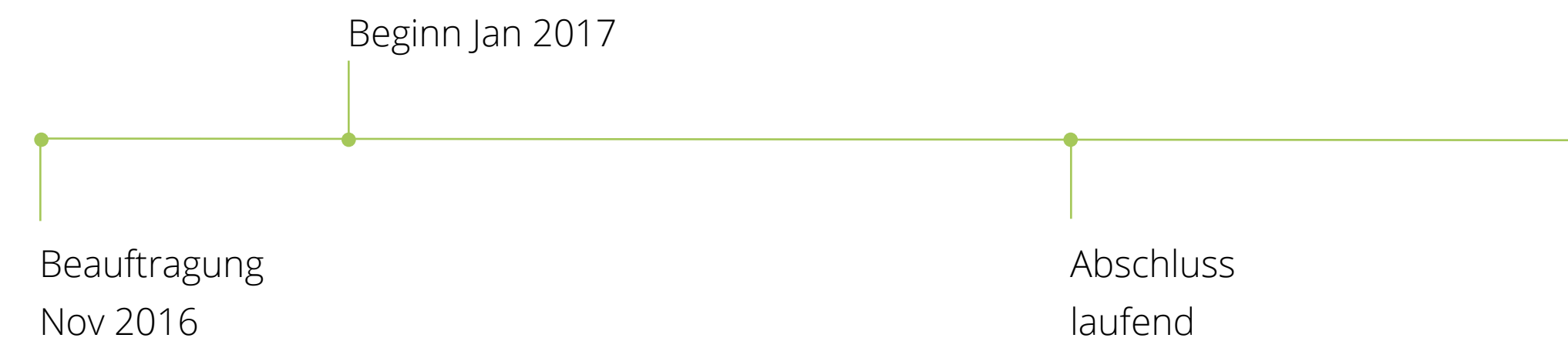
- ➔ TYPO3-Upgrade auf Version 9
- ➔ Barrierefreie Gestaltung der Website
- ➔ Für den IAA-Messeauftritt wurde innerhalb kürzester Zeit eine maßgeschneiderte Landingpage erstellt, die für Besucher leicht zugänglich war.
- ➔ Integration einer Chatbot-Funktion
- ➔ Integration des Marketplace – eine Plattform, über die Studierende und externe Anbieter Gegenstände und Dienstleistungen austauschen können. Mit der Optimierung der SOLR-Suche wurde die Funktionalität des Suchsystems verbessert, um die gezielte Filterung von Inhalten zu erleichtern. Für Inserenten ist eine einfache Registrierung erforderlich, um

## Ansprechpartner:

Cathrin Rummel  
Referentin Digitale Kommunikation  
cathrin.rummel@thi.de  
+49 (0) 841 93482192

Anzeigen zu erstellen, die nach Kategorien und Anzeigentypen (z. B. „Suche“, „Biete“, „Verschenke“) strukturiert werden. Interessierte Nutzer können Inserate nach Kategorie und Anzeigentyp filtern. Redakteure erhalten Benachrichtigungen über neue Anzeigen und können diese bei Verstößen direkt deaktivieren.

**Auftragswert (netto): 210.000€**



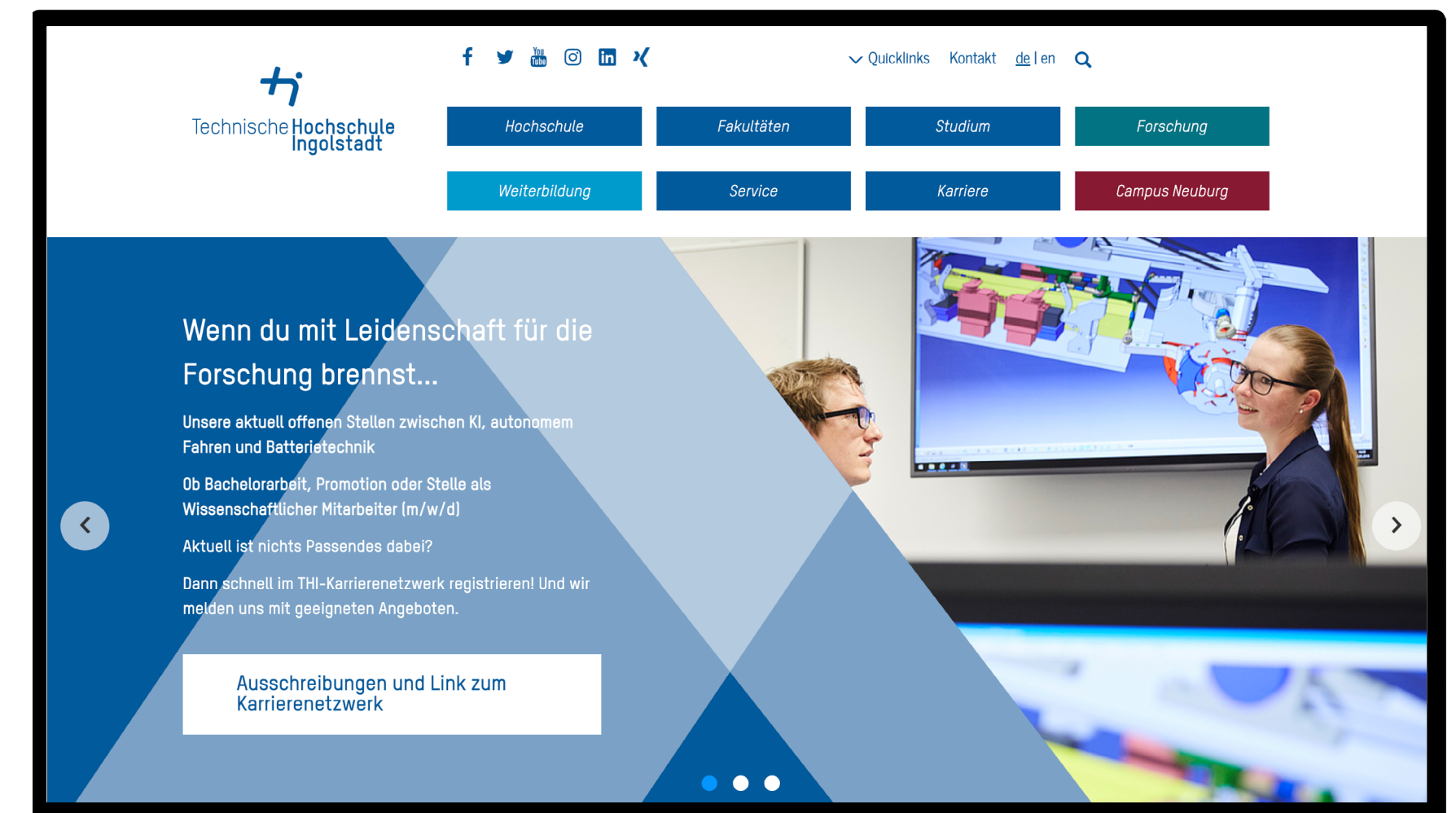
# Technische Hochschule Ingolstadt (THI)

## Ansprechpartner:

Cathrin Rummel  
Referentin Digitale Kommunikation  
cathrin.rummel@thi.de  
+49 (0) 841 93482192

Mit dem **Upgrade auf TYPO3 Version 12** im Jahr **2024** wurden erneut entscheidende Verbesserungen erzielt:

- ➔ **Performance:** Die Seite lädt nun auch ungecacht erheblich schneller.
- ➔ **Barrierefreiheit:** Das Hauptmenü ist nun barrierearm und bietet eine deutlich bessere Performance.
- ➔ **Startseite:** Neue Gestaltungselemente wurden hinzugefügt.
- ➔ **Subsite-Funktionalität:** Eigenes Menü für die verschiedenen Einrichtungen der Hochschule.
- ➔ **Studiengangsdatenbank:** Verbesserte Suchfunktion und Listendarstellung.



# THI Center of Entrepreneurship (CoE) - Digitales Gründungstool

## **Ansprechpartner:**

Cathrin Rummel  
Referentin Digitale Kommunikation  
cathrin.rummel@thi.de  
+49 (0) 841 93482192

Das **Center of Entrepreneurship** der THI beauftragte uns mit der Umsetzung eines **Digitalen Gründertools** innerhalb der Webumgebung (TYPO3). Ziel dieses Projekts war es, den Betreuungsprozess der Gründer zu digitalisieren, zu optimieren und den Gründungsideen eine öffentliche Plattform zu bieten. Zu den zentralen Aspekten des Tools gehören:

- ➔ Monitoring der Gründerideen, die an der THI entstehen
- ➔ Betreuung der Gründungsvorhaben entlang des gesamten Gründungsprozesses
- ➔ Erhöhung der Transferwirkung in die Wirtschaft durch Vernetzung mit Investoren, Unternehmen und Netzwerkpartnern
- ➔ Schaffung einer Gründer Community durch eine zentrale Plattform und Events

Das Hauptziel des Center of Entrepreneurship war die Implementierung einer Monitoring-Funktion, die es ermöglicht, alle Gründungsideen sowie den Bearbeitungsstatus der Gründerteams zu erfassen und einzusehen. Zudem sollte die Zusammenarbeit zwischen Gründern und CoE-Beratern flexibler gestaltet werden. So kann das CoE nun in jeder Phase des Gründungsprozesses beratend unterstützen und gemeinsam mit den Gründern an wichtigen Dokumenten wie etwa einem Business Plan arbeiten.

**Auftragswert (netto): 45.000€**

