

ift Rosenheim

Website: www.ift-rosenheim.de

Adresse: Theodor-Gietl-Straße 7-9, 83026 Rosenheim

Auftragsgegenstand: Relaunch & Support

ift Rosenheim: Qualität auf dem Prüfstand

Das ift Rosenheim ist ein **wissenschaftlicher Dienstleister**, der 1966 gegründet wurde. Es befasst sich mit Normung, Forschung und Zulassung sowie mit Nachweisen in Form von Prüfungen, Berechnungen und Gutachten im Bereich Fenster, Fassaden und Türen.

Im Rahmen eines umfassenden Digitalisierungsprojekts wurde die Website des ift Rosenheim modernisiert und technisch optimiert. Ein zentraler Bestandteil war der Wechsel vom bisherigen **Liferay CMS zu TYPO3**.

Diese Umstellung verbesserte die Usability für Redakteure erheblich und erleichterte die effiziente Verwaltung und Pflege der Inhalte.

Für eine optimierte Suchfunktion wurde **Solr** als leistungsstarkes Suchsystem integriert. Dies sorgt für eine schnelle und präzise Suche innerhalb der Listenansichten, beispielsweise für News, Veranstaltungen und zertifizierte Unternehmen.

Ein eigens entwickelter **Lösungs- und Wissensfinder** ermöglicht den einfachen Zugriff auf themenrelevante Artikel und Produkte. So erhalten Nutzer gezielt die Informationen, die sie benötigen.

Ansprechpartner:

Herr Burhan Lillyan
Head of IT & Digital Business
lillyan@ift-rosenheim.de
+49 (0)8031 261-0

Auftragswert (netto): 150.000€

Beginn
Mar 2021

Abschluss
laufend



ift Rosenheim

Das **Kundenportal „Mein ift“** wurde überarbeitet und erweitert. Nutzer haben nun einen verbesserten Zugriff auf Prüfberichte, Aufträge, Angebote und Zertifizierungen. Zudem dient das Portal als zentrales Projektverwaltungstool und erleichtert die Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern.

Zur nahtlosen Integration der Projektdaten wurde eine **Schnittstelle** zum CRM des ift Rosenheim entwickelt, das auf Microsoft SQL Server basiert. Dadurch konnten Arbeitsprozesse effizienter gestaltet und Daten konsistent über verschiedene Systeme hinweg verfügbar gemacht werden.

Für eine einheitliche und sichere Anmeldung wurde eine **Single-Sign-On-Lösung (SSO)** mit Keycloak implementiert. Diese ermöglicht einen zentralen Zugang zu TYPO3, dem Shopware-Shop sowie weiteren Webanwendungen wie den ift Tools.

Abgerundet wurde das Projekt durch einen umfassenden **Frontend-Relaunch**. Mit einer modernen Gestaltung und einer verbesserten User Experience wurde das digitale Erscheinungsbild des ift Rosenheim zeitgemäß optimiert.

Das Ergebnis ist eine leistungsfähige, benutzerfreundliche und zukunftssichere Website, die sowohl den Anforderungen des ift Rosenheim als auch den Bedürfnissen der Nutzer gerecht wird.

Ansprechpartner:

Herr Burhan Lillyan
Head of IT & Digital Business
lillyan@ift-rosenheim.de
+49 (0)8031 261-0

Auftragswert (netto): 150.000€

