

SEO LEISTUNGSPAKETE

Speziell für unsere Bestandskunden aber auch für Neukunden bieten wir individuell anpassbare Search Engine Optimisation (SEO) Lösungen an. Zusätzlich können Teile davon in unser bestehendes Konzept integriert werden und als Module einfach hinzugebucht werden.

SEO Report

PREIS	Kostenlos
AUFWAND	Erstanalyse mit SEO-Tools 4 Stunden
ENTHALTEN	Ergebnisse als PDF-Präsentation mit in2code Branding
VORTEILE	Kurzer Überblick der Baustellen, Grundlage für weitere SEO-Arbeit, Eine zweite Meinung einholen

SEO Audit

PREIS	individuell ab 1800€ + 120€/Std.
AUFWAND	Ab 15 Std. + Diverse Tools + Zugänge zu Analysetools des Kunden + Planungsmeeting, Zielvereinbarung und Endgespräch
ENTHALTEN	Ergebnisse aller Analysen mit Kundenbranding IST-Zustand mit relevanten KPI Potenzialanalyse mit Aufwands- und Nutzenschätzung
VORTEILE	Alle Baustellen der Websites erkennen, Prioritäten verstehen, Vorlage für Geschäftsführung/Marketingleitung, unabhängige Beurteilung

SEO Support

PREIS	ab 5 Std. Monatlich (130€/Std.) + 100€ Monitoring
AUFWAND	diverse Tools + Zugänge zu Analysetools des Kunden + Kickoff, Zielvereinbarung + monatliches Reporting
ENTHALTEN	monatliches Reporting + Empfehlungen + Monitoring Beratung und kontinuierliche Arbeit an SEO
VORTEILE	kontinuierliche Verbesserungen der Sichtbarkeit, direkter Ansprechpartner, professionelle Hilfe in in2code-Qualität, Soforthilfe bei akuten Themen

SEO Workshop

PREIS	800€ + 350€ pro Teilnehmer (2-5 Teilnehmer)
AUFWAND	10 Std. Vorbereitung + diverse Tools + Zugänge zu Analysetools des Kunden + 3 Std. Durchführung + Evaluation
ENTHALTEN	Grundlagen/Vertiefung + aktuelle Entwicklungen Best Practices mit Beispielen und Analysen Deep Dive Kundensystem
VORTEILE	Hilfe zur Selbsthilfe, Firmeneigenes Know-how generieren, Besseres Verständnis für Optimierungspotenziale

Weitere Angebote

SERP Snippet-Optimierung (Angezeigte Suchergebnisseiten)

A-B Tests für die Ergebnisse, über einen definierten Zeitraum mit abschließender Bewertung und Empfehlungen

Content/Keyword Analysen

Keywords definieren und Content Empfehlungen

Content seeding nach individueller Absprache

Core Web Vitals Optimierung

Für das Mai 2021 Update gerüstet: Der neue Rankingfaktor für die mobile Website

Optimierung der technischen Hürden

und Online Marketing ist noch viel mehr

Usability und User Experience Analysen

Conversion tracking und Optimierung

SEM (Advertising) Beratung und Durchführung

Optimierung auf weiteren Plattformen → Youtube, Amazon, Booking, App-Store, etc.