

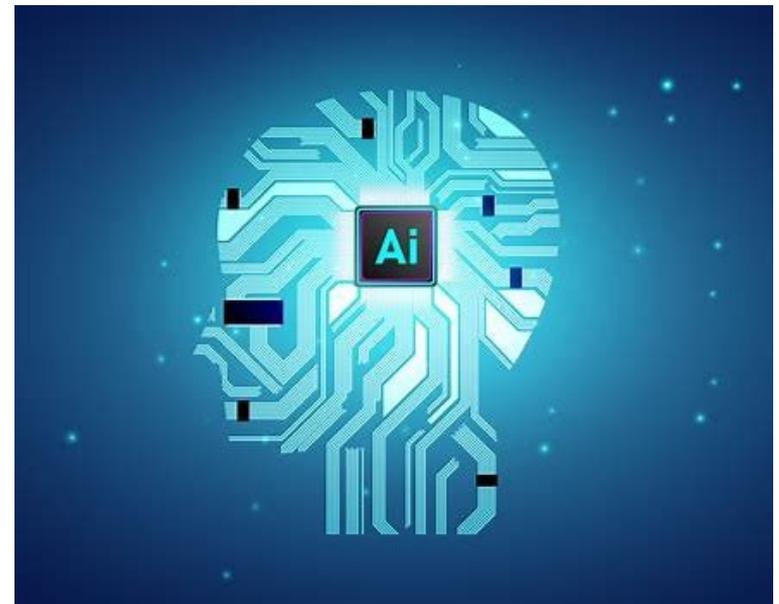


# Künstliche Intelligenz - was nun?



# Künstliche Intelligenz auf dem Vormarsch

- Erstes Konzept: Dartmouth 1955
- Exponentielle Entwicklung
  - Geld
  - Bessere Modelle (LLM)
  - Rechenleistung und Daten
  - Superchips



## Beispiele: generative AI

### Chatbots

- [ChatGPT \(GPT3\)](#),
- [GPT4 \(OpenAI\)](#)

### Bildgenerierung

- [DALL-E](#)
- [Midjourney](#) (on [Discord](#))

### Promptgenerierung

- [Midjourney Prompt Tool](#)

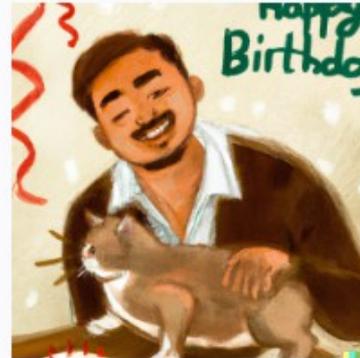
### Musik:

- [AmperMusic](#)
- [AIVA](#)

„a 50 year old man celebrating his birthday alone only with a fat tabby cat“



„a handsome man celebrating his birthday alone only with a fat tabby cat pastel drawing“



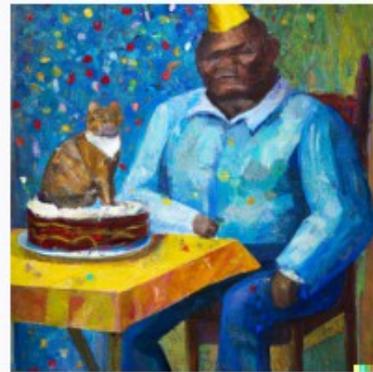
„a sportive man celebrating his birthday alone with a tabby cat. pencil and watercolor style“



„a man celebrating his birthday alone,  
only with a birthday cake and an  
overweight tabby cat.  
Digital art“



„a man celebrating his birthday alone,  
only with a birthday cake and an  
overweight tabby cat.  
oil painting“



„a sportive man celebrating his birthday alone with a tabby cat, coffee and red birthday cake. He is looking sad. Pencil and watercolor style“



## Beispiele: generative AI

### Chatbots

- [ChatGPT \(GPT3\)](#),
- [GPT4 \(OpenAI\)](#)

### Bildgenerierung

- [DALL-E](#)
- [Midjourney](#) (on [Discord](#))

### Promptgenerierung

- [Midjourney Prompt Tool](#)

### Musik:

- [AmperMusic](#)
- [AIVA](#)

## Beispiele: Coding

### Coding

- [Github Copilot](#)
- [CodeWhisperer](#)
- [Bard](#)
- ([Codex](#))
- [AlphaCode](#)
- [Natasha](#) (Builder.ai)

### TYPO3 Extensions

- [5 extensions with AI tag](#)
- [T3\\_cowriter](#)
- [ai\\_seo\\_helper](#)

### Website builders

- [Wix ADI](#)

## Andere Beispiele

Andere

- [Duolingo Max](#)
- [Spotify AI DJ](#)
- [AWS Bedrock](#)
- [Replika](#) (but no more [sexting](#))
- [AlphaFold](#)

## Beispiele: Suche

### Suchmaschinen

- [Microsoft Bing](#)
- [Google Bard](#)
- [You.com](#)

### „All in one“

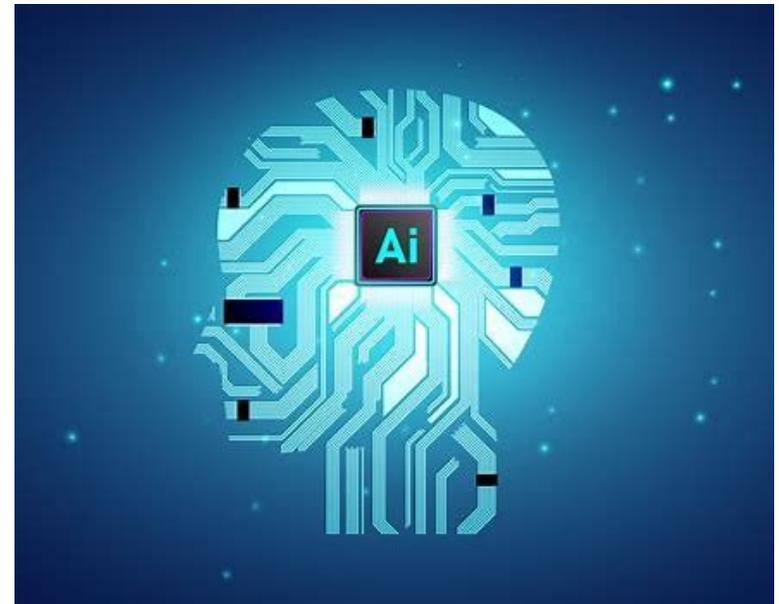
- [GPT4](#)

## Wo führt das alles hin?

- Die Gesellschaft wird sich fundamental ändern
- Ein Großteil der Menschen wird AI täglich nutzen
- Horror-Szenario: „Existential Risk“
- Positiv-Szenario: Probleme der Menschheit werden gelöst, der Mensch macht nur noch „Menschliches“

## Risiken

- Bias, Diskriminierung, Hass
- Urheberrechtsverletzungen
- Fehlende Erklärbarkeit
- Jobverluste, „Produktivität“
- Energieverbrauch
- Überwachung, Missbrauch
- Existentielle Risiken
- ...



## Zitat Stephen Hawking

“In short, the rise of powerful AI will be either the best, or the worst thing, ever to happen to humanity. We do not yet know which“

# Offener Brief der Experten

## [Pause Giant AI Experiments: An Open Letter](#)

„We call on all AI labs to immediately pause for at least 6 months the training of AI systems more powerful than GPT-4.“

## Die Gesellschaft, nicht der Profit sollte entscheiden, wo es hin geht

“it’s not for a company to decide”

„the pace at which we can think and adapt as societal institutions, compared to the pace at which the technology is evolving, there seems to be a mismatch“

Sundar Pichai (Google CEO)

## Was wird sich für uns ändern?

- Die Gesellschaft und damit unsere Kunden werden sich ändern
- Es wird eine Flut von neuen Tools geben
- Coding wird automatisiert (Upgrades, Extensions)
- Geschäftsmodelle werden sich ändern (SEO?)
- Content wird anders generiert und gefunden
- Wird es überhaupt noch Webseiten geben?
- APIs werden immer wichtiger
- ???

# Was können wir tun?

CH

Was kann eine TYPO3 Agentur in Deutschland heute tun, um sich auf die künftigen Veränderungen durch die Weiterentwicklung von künstlicher Intelligenz einzustellen und vorzubereiten?

---



Eine TYPO3 Agentur in Deutschland kann verschiedene Maßnahmen ergreifen, um sich auf die zukünftigen Veränderungen durch die Weiterentwicklung von künstlicher Intelligenz (KI) vorzubereiten:

1. Weiterbildung und Schulungen: Die Agentur sollte ihre Mitarbeiter in den Bereichen KI, maschinelles Lernen und Data Science schulen, um sie auf die technologischen Veränderungen vorzubereiten. Dadurch können sie die neuesten KI-Technologien besser verstehen und in ihren Projekten einsetzen.
2. Forschung und Entwicklung: Die Agentur sollte in Forschung und Entwicklung investieren, um innovative KI-Lösungen und -Tools zu entwickeln, die in zukünftigen Projekten eingesetzt werden können. Dies kann auch durch Zusammenarbeit mit Universitäten und Forschungseinrichtungen geschehen.
3. Anpassung von Geschäftsmodellen: Die Agentur sollte ihre Geschäftsmodelle überprüfen und anpassen, um sich auf die Veränderungen in der Branche einzustellen. Dies könnte beispielsweise die Erweiterung des Dienstleistungsangebots um KI-basierte Lösungen oder die Implementierung von KI-gestützten Prozessen in der internen Organisation beinhalten.

4. Netzwerkbildung: Die Agentur sollte Partnerschaften und Kooperationen mit anderen Unternehmen, Start-ups und Forschungseinrichtungen im Bereich KI aufbauen, um Wissen auszutauschen, Ressourcen zu teilen und gemeinsame Projekte zu entwickeln.
5. Ethik und Datenschutz: Die Agentur sollte sich mit ethischen Fragen und Datenschutzrichtlinien im Zusammenhang mit KI auseinandersetzen, um sicherzustellen, dass ihre Lösungen den gesetzlichen Anforderungen und ethischen Standards entsprechen.
6. Kundenkommunikation: Die Agentur sollte ihre Kunden über die Möglichkeiten und Vorteile von KI-basierten Lösungen informieren und sie dabei unterstützen, ihre Geschäftsprozesse entsprechend anzupassen.
7. Monitoring von Trends: Die Agentur sollte kontinuierlich die aktuellen Entwicklungen und Trends im Bereich KI verfolgen, um immer auf dem neuesten Stand der Technik zu sein und schnell auf Veränderungen reagieren zu können.
8. Flexibilität und Anpassungsfähigkeit: Die Agentur sollte offen für Veränderungen sein und in der Lage sein, ihre Arbeitsweise und Strategien schnell an die sich entwickelnde KI-Landschaft anzupassen.

 Regenerate response



**Danke für die  
Aufmerksamkeit!**

